

ソフトバンクモバイル 広報データ

2011年7月版

【会社概要】

| | |
|---------------|------------------------------|
| 社名 | ソフトバンクモバイル株式会社 |
| 代表取締役社長 兼 CEO | 孫 正義 |
| 本社所在地 | 東京都港区東新橋1-9-1 (〒105-7317) |
| サービス開始日 | 1994年4月1日 |
| 資本金 | 1,772億5,121万6,500円 |

【月次データ】

| 項目 | 11年5月末 | 11年6月末 | 増減 |
|------------------|------------|------------|---------|
| 契約数 | 25,947,000 | 26,138,700 | 191,700 |
| 再掲 インターネット接続サービス | 20,063,700 | 20,218,800 | 155,100 |

(※)ダブルナンバーを2契約として計上しています。
11年6月末累計数は、31,200件です。

| | |
|----------------|--------|
| ウェブの公式コンテンツ数 | 9,014 |
| ソフトバンクショップ | 2,609 |
| S! アプリ対応コンテンツ数 | 1,164 |
| S! アプリ数 | 21,960 |
| 3G国内人口カバー率(※) | 99.98% |

(※)「人口カバー率」は、市町村の役場が所在する地点における通話が可能か否かを基にして、算出しています。

【沿革】

| 年 月 | 沿革 |
|-----------|---|
| 1986年 12月 | 鉄道通信株式会社設立 |
| 1989年 5月 | 鉄道通信株式会社が(旧)日本テレコム株式会社と合併し、日本テレコム株式会社に社名変更 |
| 1991年 7月 | 株式会社東京デジタルホン設立(以降デジタルホン2社、デジタルツーカー6社が順次設立) |
| 1994年 4月 | 株式会社東京デジタルホンがサービス開始(以降デジタルホン2社、デジタルツーカー6社が順次サービス開始) |
| 1998年 11月 | 株式会社IMT-2000企画設立 |
| 1999年 10月 | デジタルホン、デジタルツーカー各社がJ-フォンに社名変更 |
| 2000年 4月 | 株式会社IMT-2000企画がJ-フォン株式会社に社名変更 |
| 5月 | J-フォン株式会社がJ-フォングループの持株会社に移行 |
| 10月 | 合併により、J-フォン東日本、J-フォン東海、J-フォン西日本の全国3社(事業会社)体制へ |
| 2001年 10月 | J-フォングループ、ボーダフォン傘下へ |
| 11月 | 持株会社のJ-フォン株式会社とJ-フォン東日本、東海および西日本の3事業会社が合併し、J-フォン株式会社へ |
| 2002年 8月 | 日本テレコム株式会社が日本テレコムホールディングス株式会社に社名変更し、純粋持株会社に移行 |
| 2003年 6月 | J-フォン株式会社が「委員会等設置会社」に移行 |
| 10月 | J-フォン株式会社が(旧)ボーダフォン株式会社に社名変更 |
| 2003年 12月 | 日本テレコムホールディングス株式会社がボーダフォンホールディングス株式会社に社名変更 |
| 2004年 10月 | ボーダフォンホールディングス株式会社と(旧)ボーダフォン株式会社が合併し、ボーダフォン株式会社に社名変更 |
| 2006年 4月 | ボーダフォン株式会社、ソフトバンクグループ傘下へ |
| 2006年 10月 | ボーダフォン株式会社がソフトバンクモバイル株式会社に社名変更 |
| 2007年 6月 | ソフトバンクモバイル株式会社が「監査役会設置会社」に移行 |

| 世界対応ケータイ | 国及び地域(※1) | 事業者数(※1) |
|---------------|-----------|----------|
| 音声 | 210(85) | 341(141) |
| SMS | 210(85) | 341(141) |
| インターネット接続サービス | 162(80) | 266(132) |
| パケット通信 | 162(80) | 266(132) |
| TVコール(※2) | (51) | (87) |

(※1)カッコ内の数値はW-CDMA方式ネットワークでのサービス提携数。

(※2)W-CDMA方式ネットワークのみ利用可能。

【各社の純増/累計加入台数】

※ 以下は電気通信事業者協会の報道発表を基に作成しています。

1. 過去13カ月間の月別台数

(1)純増

| 年月 | ソフトバンク | | NTTドコモ | | au | | イー・モバイル | | 合計 台数 |
|---------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|-----------|
| | 台数 | シェア | 台数 | シェア | 台数 | シェア | 台数 | シェア | |
| 2010年6月 | 229,500 | 43.6% | 164,600 | 31.2% | 61,300 | 11.6% | 71,500 | 13.6% | 526,900 |
| 7月 | 279,500 | 50.1% | 145,100 | 26.0% | 51,800 | 9.3% | 81,500 | 14.6% | 557,900 |
| 8月 | 288,900 | 55.1% | 125,500 | 23.9% | 56,600 | 10.8% | 53,500 | 10.2% | 524,600 |
| 9月 | 332,600 | 55.3% | 109,400 | 18.2% | 91,400 | 15.2% | 68,500 | 11.4% | 601,900 |
| 10月 | 324,200 | 64.7% | 57,700 | 11.5% | 58,400 | 11.7% | 60,800 | 12.1% | 501,000 |
| 11月 | 276,600 | 55.6% | 88,100 | 17.7% | 82,300 | 16.5% | 50,600 | 10.2% | 497,700 |
| 12月 | 324,900 | 49.1% | 169,600 | 25.6% | 95,400 | 14.4% | 71,400 | 10.8% | 661,400 |
| 2011年1月 | 240,600 | 46.0% | 134,000 | 25.6% | 67,000 | 12.8% | 81,500 | 15.6% | 523,100 |
| 2月 | 270,100 | 41.5% | 182,900 | 28.1% | 143,000 | 22.0% | 54,800 | 8.4% | 650,800 |
| 3月 | 498,100 | 38.3% | 482,900 | 37.1% | 261,600 | 20.1% | 58,000 | 4.5% | 1,300,600 |
| 4月 | 239,300 | 37.3% | 188,000 | 29.3% | 140,100 | 21.8% | 74,400 | 11.6% | 641,700 |
| 5月 | 299,000 | 54.6% | 63,000 | 11.5% | 110,900 | 20.2% | 75,000 | 13.7% | 548,000 |
| 6月 | 191,700 | 36.8% | 154,000 | 29.5% | 102,200 | 19.6% | 73,700 | 14.1% | 521,600 |

(2)累計

| 年月 | ソフトバンク | | NTTドコモ | | au | | イー・モバイル | | 合計 台数 |
|---------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-----------|------|-------------|
| | 台数 | シェア | 台数 | シェア | 台数 | シェア | 台数 | シェア | |
| 2010年6月 | 22,573,200 | 19.9% | 56,514,500 | 49.7% | 32,091,400 | 28.2% | 2,537,300 | 2.2% | 113,716,400 |
| 7月 | 22,852,700 | 20.0% | 56,659,600 | 49.6% | 32,143,200 | 28.1% | 2,618,800 | 2.3% | 114,274,300 |
| 8月 | 23,141,600 | 20.2% | 56,785,100 | 49.5% | 32,199,900 | 28.0% | 2,672,300 | 2.3% | 114,798,900 |
| 9月 | 23,474,200 | 20.3% | 56,894,600 | 49.3% | 32,291,200 | 28.0% | 2,740,800 | 2.4% | 115,400,800 |
| 10月 | 23,798,400 | 20.5% | 56,952,200 | 49.1% | 32,349,600 | 27.9% | 2,801,600 | 2.4% | 115,901,800 |
| 11月 | 24,075,000 | 20.7% | 57,040,400 | 49.0% | 32,431,900 | 27.9% | 2,852,200 | 2.5% | 116,399,500 |
| 12月 | 24,399,900 | 20.8% | 57,210,000 | 48.9% | 32,527,400 | 27.8% | 2,923,600 | 2.5% | 117,060,900 |
| 2011年1月 | 24,640,500 | 21.0% | 57,344,000 | 48.8% | 32,594,400 | 27.7% | 3,005,100 | 2.6% | 117,584,000 |
| 2月 | 24,910,600 | 21.1% | 57,527,000 | 48.7% | 32,737,300 | 27.7% | 3,059,900 | 2.6% | 118,234,800 |
| 3月 | 25,408,700 | 21.3% | 58,009,800 | 48.5% | 32,999,000 | 27.6% | 3,117,900 | 2.6% | 119,535,400 |
| 4月 | 25,648,000 | 21.3% | 58,197,800 | 48.4% | 33,139,000 | 27.6% | 3,192,300 | 2.7% | 120,177,100 |
| 5月 | 25,947,000 | 21.5% | 58,260,800 | 48.3% | 33,250,000 | 27.5% | 3,267,300 | 2.7% | 120,725,100 |
| 6月 | 26,138,700 | 21.6% | 58,414,800 | 48.2% | 33,352,200 | 27.5% | 3,341,000 | 2.8% | 121,246,700 |

2. 年度別累計契約数

| 年月 | ソフトバンク | | NTTドコモ | | KDDIグループ | | | | | | イー・モバイル | 合計 台数 | |
|--------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-----------|------|------------|-------|-----------|----------|-------------|
| | 台数 | シェア | 台数 | シェア | au | | ツーカー | | 計 | | | | |
| | | | | | 台数 | シェア | 台数 | シェア | 台数 | シェア | | | 台数 |
| 1996年度 | 2,873,000 | 13.8% | 10,960,000 | 52.5% | 5,146,000 | 24.6% | 1,899,000 | 9.1% | 7,045,000 | 33.7% | — | — | 20,878,000 |
| 1997年度 | 4,123,000 | 13.1% | 17,984,000 | 57.0% | 7,097,000 | 22.5% | 2,323,000 | 7.4% | 9,420,000 | 29.9% | — | — | 31,527,000 |
| 1998年度 | 6,179,000 | 14.9% | 23,898,000 | 57.5% | 8,563,000 | 20.6% | 2,890,000 | 7.0% | 11,453,000 | 27.6% | — | — | 41,530,000 |
| 1999年度 | 8,166,200 | 16.0% | 29,356,000 | 57.4% | 10,125,200 | 19.8% | 3,493,500 | 6.8% | 13,618,700 | 26.6% | — | — | 51,140,900 |
| 2000年度 | 9,977,800 | 16.3% | 36,219,100 | 59.2% | 10,985,500 | 18.0% | 3,954,100 | 6.5% | 14,939,600 | 24.4% | — | — | 61,136,500 |
| 2001年度 | 12,232,000 | 17.6% | 41,011,100 | 59.1% | 12,214,200 | 17.6% | 3,891,400 | 5.6% | 16,105,600 | 23.2% | — | — | 69,348,700 |
| 2002年度 | 13,963,300 | 18.4% | 44,148,500 | 58.1% | 14,049,100 | 18.5% | 3,783,300 | 5.0% | 17,832,400 | 23.5% | — | — | 75,944,200 |
| 2003年度 | 15,002,400 | 18.3% | 46,328,100 | 56.6% | 16,958,800 | 20.7% | 3,631,800 | 4.4% | 20,590,600 | 25.1% | — | — | 81,921,100 |
| 2004年度 | 15,040,700 | 17.3% | 48,824,900 | 56.1% | 19,542,400 | 22.5% | 3,589,600 | 4.1% | 23,132,000 | 26.6% | — | — | 86,997,600 |
| 2005年度 | 15,209,900 | 16.6% | 51,143,600 | 55.7% | 22,699,300 | 24.7% | 2,739,200 | 3.0% | 25,438,500 | 27.7% | — | — | 91,792,000 |
| 2006年度 | 15,908,500 | 16.4% | 52,621,100 | 54.4% | 27,316,800 | 28.2% | 871,500 | 0.9% | 28,188,300 | 29.1% | — | — | 96,717,900 |
| 2007年度 | 18,586,200 | 18.1% | 53,387,700 | 52.0% | 30,105,100 | 29.3% | 234,100 | 0.2% | 30,339,100 | 29.5% | 411,500 | 0.4% | 102,724,500 |
| 2008年度 | 20,632,900 | 19.2% | 54,600,700 | 50.8% | 30,842,800 | 28.7% | — | — | 30,842,800 | 28.7% | 1,410,200 | 1.3% | 107,486,600 |
| 2009年度 | 21,876,600 | 19.5% | 56,082,100 | 50.0% | 31,872,400 | 28.4% | — | — | 31,872,400 | 28.4% | 2,351,800 | 2.1% | 112,182,900 |
| 2010年度 | 25,408,700 | 21.3% | 58,009,800 | 48.5% | 32,999,000 | 27.6% | — | — | 32,999,000 | 27.6% | 3,117,900 | 2.6% | 119,535,400 |

※2007年度より、イー・モバイルを加えた4社の合計から年度別累計シェアを算出しています。